

COMUNICARIUM

MARKETING, COMUNICACIÓN Y NUEVOS MEDIOS

CARTA DE SERVICIOS

La irrupción en nuestras vidas de las Nuevas Tecnologías y la *Sociedad de la Información* plantea nuevos retos que superar, sobre todo a nivel comunicacional.

Los medios de comunicación tradicionales son, sin duda, uno de los principales objetivos de difusión por los que ha de optar cualquier empresa. Sin embargo, tener una clara visibilidad y presencia en Internet puede convertirse en una potente arma de marketing, con una capacidad de promoción y difusión exponenciales.

Comunicarium nace como consecuencia del empuje que en la actualidad ejerce la red sobre las empresas, proyectos o eventos en general, y se propone ser una agencia de referencia para la comunicación integral, así como un asesor indispensable para el mantenimiento y gestión de la imagen que se proyecta en Internet.

1. OBJETIVOS

Comunicarium pone a disposición de sus clientes una serie de servicios específicos orientados a conseguir la mayor difusión y promoción posibles. Para la consecución de estos propósitos, nos planteamos los siguientes objetivos o líneas de actuación:

- Crear o fortalecer nexos de unión con los medios de comunicación tradicionales y online (tanto generalistas como específicos).
- Potenciar y aprovechar el valor comunicativo de Internet a través de herramientas participativas como grupos, redes sociales, blogs, etc.
- Diseñar planes de formación para salvar la brecha digital a la que se enfrentan las empresas en este ámbito.
- Reducir costes y aumentar la productividad.

2. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

Bajo el objetivo principal de ofrecer una completa cobertura en la difusión mediática o comunicación interna-externa de las empresas, los servicios que proporciona *Comunicarium* pueden desglosarse de la siguiente manera:

2.1. **Visibilidad y seguimiento en medios de comunicación tradicionales**

La prensa escrita, la radio y la televisión son, sin duda, grandes escaparates a los que atender. *Comunicarium* se encargará de contactarlos y hacerles llegar cualquier información de tu empresa, proyecto o evento que quieras destacar. Elaboramos, difundimos y hacemos seguimiento de tus comunicados o notas de prensa.

2.2. **Visibilidad y seguimiento en nuevos medios de comunicación e Internet**

La lógica de los tiempos ha obligado a los medios de comunicación tradicionales a crear versiones online de sus diarios, revistas y programas de radio o televisión. *Comunicarium* te ayudará a estar presente también en ellos.

Sin embargo, la forma de comunicar en Internet no acaba aquí. Por todos es conocido el potencial de difusión de que disponen las webs y los blogs especializados o genéricos (incluso los personales), las plataformas de fotos y de vídeo en streaming y las redes sociales de cualquier tipo. La práctica del “Social Media” permite atender a colectivos específicos y, lo que es más importante, permite a éstos participar. Conocer de primera mano la opinión de tus clientes y poder interactuar con ellos es un valor en alza que no hemos de descuidar en los tiempos que corren, y aprovechar este potencial será uno de nuestros principales cometidos.

2.3. **Asesoramiento general en Identidad Digital Personal y Corporativa**

Tan importante como tener una buena imagen que mostrar en una reunión de negocios, es gozar de una impecable, a la vez que cercana, imagen en la red. Pensar que sólo con tener una página web tenemos ganada esa batalla, es un error.

Con este planteamiento como premisa, *Comunicarium* ofrece un completo servicio de asesoramiento para crear o mejorar tanto tu imagen digital personal como la de tu empresa, con el fin de que éstas sean proyectadas en Internet de una manera óptima, participativa y, por lo tanto, productiva.

2.4. **Gestión de contenidos**

Actualizar los contenidos de la web o el blog de la empresa y redactar comunicados o artículos, puede convertirse en un trabajo extra que supone un tiempo del que, en la mayoría de los casos, no se dispone. *Comunicarium* suministra el contenido necesario para cubrir cada uno de estos frentes, y ofrece un servicio extra de envío de información periódica a directivos sobre noticias de interés en sectores específicos.

2.5. Diseño gráfico y cartelería

Tener un logo impactante, sencillo o fácil de recordar puede ser una de las claves para la imagen de tu empresa o proyecto. *Comunicarium* ofrece asesoramiento en este ámbito, maqueta documentos y diseña logos y cartelería de cualquier tipo.

2.6. Creación y gestión de audiovisuales

Qué duda cabe de que el formato audiovisual es uno de los grandes atractivos de la *Sociedad de la Información*. La tecnología streaming no sólo ha hecho posible que hoy podamos disfrutar de programas de radio y televisión online, sino que además ha facilitado enormemente el acceso y la participación de los usuarios a cualquier tipo de creación en vídeo, no necesariamente de índole profesional.

Comunicarium ofrece a sus clientes la posibilidad de disponer de un vídeo corporativo, la grabación de un evento del que quieran difundir o archivar las imágenes, o cualquier tipo de creación en este formato. Además, te ayudamos a dinamizarla a través de las diversas plataformas de vídeo existentes para hacer más llamativa y actual la imagen que proyectas en Internet.

2.7. Formación

Uno de los objetivos principales de nuestra actividad se centra en contribuir, en la medida de lo posible, a la autogestión de las empresas en materia de “Comunicación 2.0”, para ayudar a salvar la brecha digital a la que aún nos enfrentamos actualmente.

Comunicarium diseña planes de formación con el fin de poner en conocimiento de cualquier empresa o entidad la existencia de determinadas herramientas online que, gracias a su carácter social y participativo, ayudarán a simplificar procesos, reducir costes y aumentar la productividad.

3. CALIDAD DEL SERVICIO

3.1. Derechos de los usuarios

Todos los usuarios de los servicios que presta *Comunicarium*, tienen derecho a:

- Recibir una atención directa, personalizada y confidencial.
- Recibir una respuesta a su demanda de una forma eficaz y rápida.
- Recibir una información real y comprensible sobre los productos demandados y sobre la empresa.
- Ser tratados con el debido respeto y consideración.

3.2. **Compromisos de calidad**

- Dar respuesta a la demanda de los clientes siempre dentro del plazo acordado.
- Adaptar los productos ofertados a las necesidades de cada cliente, y diseñar otros nuevos si fuera necesario.
- Los presupuestos estarán exentos de compromiso alguno por parte del cliente y los datos se tratarán de manera totalmente confidencial.
- El trato con el cliente será cordial y siempre personalizado.
- Formación continua de la empresa para la mejora de los servicios.
- Actualización periódica de nuestra web con contenidos novedosos y relevantes dentro del ámbito de la comunicación y los medios sociales.

4. UNIDAD RESPONSABLE DE LA CARTA

La unidad responsable de la elaboración, gestión y seguimiento de esta carta de Servicios es la formada por las fundadoras de *Comunicarium*.

5. CONTACTO

www.comunicarium.com

info@comunicarium.com

955 112 576

667 647 801

Ana Díaz Gregorio

Social Media y Comunicación

ana@comunicarium.com

Lara Olivares Trujillo

Contenidos y Comunicación

lara@comunicarium.com

Carmen Montero Pérez

Audiovisuales y Comunicación

carmen@comunicarium.com